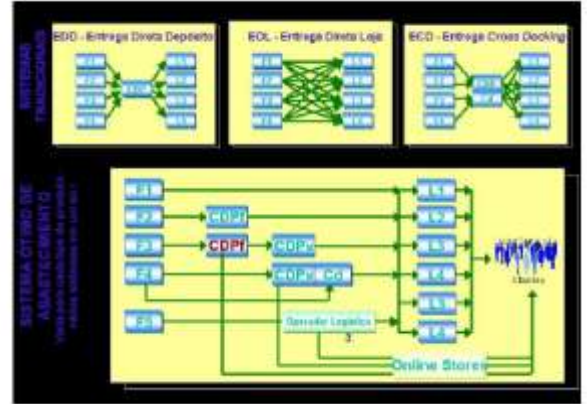


# Desenvolvimento e Implantação de um Centro de Distribuição (CD)

### Logike Associados

A idéia de que fornecedores devem estar muito mais perto de seus clientes para dar-lhes melhor e maior valor não é muito nova, contudo ainda está latente na mente e na agenda dos gerentes nos dias atuais.



Mesmo parcerias estreitas são dificultadas, pois não só a aproximação física é importante, mas também a integração de informações estratégicas, requer alto investimento em tecnologia e em negociação de parcerias duráveis.

Para solucionar ou atenuar esse dilema, as perguntas básicas devem ser em respondidas já que de sua resposta depende o tipo de estratégia a ser adotada e que tipo de instalação e de relacionamento será definido.

Existem dois conceitos extremos: os sistemas tradicionais, onde as entregas podem ser feitas de forma direta do depósito, da loja ou via **cross-docking**, que servem de estoque regulador entre oferta e demanda; e um outro conceito conhecido como “**sistema ótimo de abastecimento**”, onde, em uma

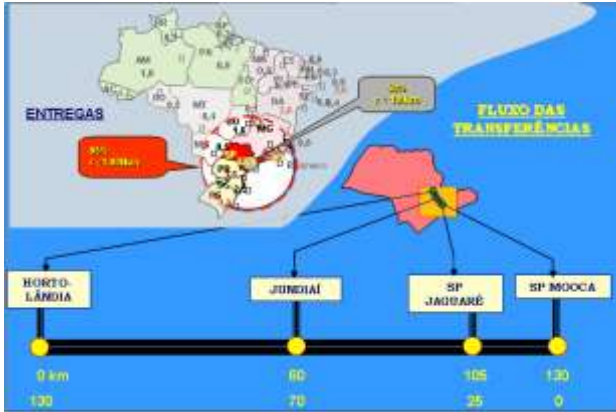
única instalação se objetiva o atendimento e melhoria da performance dos clientes operando das mais variadas formas agregando valor ao produto a ser distribuído.

A primeira parte a ser abordada é a análise das possíveis macro-regiões onde o CD poderá ser implementado, analisando (i) os custos de implantação, (ii) os custos de transporte e mão-de-obra, e (iii) o impacto nas operações de manuseio e armazenagem.

Para tanto se devem analisar as formas de operação deste CD com base na frequência de ressuprimento e na distancia deste para com a base de fornecedores.

## O 'Design' do CD na prática.

De posse destas informações o desenho do CD passa para sua segunda fase, onde para determinado tipo de operação se desenha um determinado tipo ótimo de layout lançando mão muitas vezes de ferramentas matemáticas como o **Método Matemático de Alocação Quadrática (PQA)** e de simulação para avaliação do layout ótimo.



O emprego da abordagem de **métodos matemáticos de alocação quadrática (PQA)** e seus métodos de resolução, se mostram bastante efetivos para problemas onde se

têm várias posições e vários outros objetos a se alocar nestas posições, de forma que sua localização promova um mínimo custo e maiores fluxos entre as alocações, como abordado em problemas de layout.

Um campo do conhecimento onde vários destes métodos de (PQA) podem ser empregados, é o campo da logística, mais precisamente o da movimentação e manuseio de materiais, onde se procura maior agilidade e velocidade nas operações.

O grande desafio dos responsáveis pela área de logística e operações – e que pode ser superado com o apoio da **metodologia de PQA** da Logike Associados, é, portanto, determinar o *layout ótimo* que contemple:

- Menor custo de manuseio;
- Maior flexibilidade em termos de transportes e multimodalidade;
- Menor área ocupada dentro do armazém;
- Melhor estratégia de investimentos para um CD;
- Maior fluxo nas operações de carga e descarga.

## Contatos

Rio de Janeiro:

Fone: (+55)(21) 3681-5151

www.logike.com

**logike**  
associados s/c

Logike Associados S/C Ltda.

Todos os Direitos Reservados©.

Conteúdo protegido pela legislação aplicável e pelas leis e tratados internacionais relativos à propriedade intelectual.